 Referat fra vejledermøde #2

**Dato:** 15-02-2016

**Tid:** 09:00 - 10:00

**Sted:** 300E

**Fremmødte:** Nicklas, Anders, Christian, Mette, Rasmus, Troels

**Udeblevet med afbud:**

**Udeblevet uden afbud:**

**Dagsorden:**

**Kommentarer fra mødet:**

**User stories vs use cases**

User stories fungerer mere som remindere for et behov der skal snakkes med kunden om for at finde ud af hvad han vil

User stories er ikke gode til at lave tests af

Use case skrives som om vi forestiller os at den er komplet og så kodes der efter den use case

User stories åbner op for en diskussion med kunden i processen. Det er den diskussion der giver værdi (processen er det vigtige)

Hvordan kan vi skrive en god kravspecifikation baseret på user stories? (Skal vi have fundet ud af)

Hvilke stories er højest prioriterede

Stiller lidt et krav til os at det er noget nyt vi skal sætte os ind i. Vi skal have styr på det og have en god argumentation for hvorfor det er valgt

**Iterationsplan**

Troels vil gerne have en iterationsplan (over de sprints vi vil holde og hvornår de afsluttes osv.)

**Feedback på produktet + ideer**

Det er meget sårbart at det er brugerne der ændrer priserne. Giver mulighed for at konkurrerende forretninger kan snyde med at ændre hinandens priser

Kunne være smart hvis priserne automatisk blev opdateret

Husk at have diskussionen med omkring at der er valgt/ikke valgt at brugere selv kan ændre priser

Vi skal lige have beskrevet vores funktionaliteter omkring at vælge billigt / hurtigt

De 3 vigtige ting Troels synes vi i hvert fald skal have med:

* Indkøbsliste
* Positionering
* Webscraping? (Er der allerede nogle butikker der tilbyder deres priser som man kan abonnere på?)

Butik skriver Columbianske bananer – er noget andet for brugeren

Butikkerne har flere forskellige slags af de forskellige produkter

Kan fx gøre så der også kan findes de billigste økologiske varer

Bruger skal måske kunne angive sine præferencer

Hvordan håndteres mængder (1 soda koster 15 men 5 koster 50 – what to do?)

I afgrænsningen står at den skal have nogle praktiske funktioner – selvfølgelig skal den det. Skal fjernes eller uddybes hvilke funktioner der er tale om

**Things to do**

Han synes ideen er god

Vi skal mere detaljeret have fundet ud af uc vs user stories i forhold til processen

Start med en bruger på kundesiden og en på butikssiden og lav user stories ud fra det

Troels er ikke hooked på ideen om en 4 timers gennemgang af rapporten

Vil derimod gerne løbende snakke om processer

Nogle afsnit af rapporten skal løbende skrives og dem vil Troels gerne se løbende så vi kan snakke om dem

Gennemgangen bliver altså løbende men ikke til sidst

Vi skal have lavet en domænemodel så der kommer navne på de forskellige ting

Database er ikke et begreb men en teknisk ting – her skal vi have navne ind over i stedet

Husk at skrive en begrundelse for hvorfor der er valgt at man kan sende indkøbslisten som en email

Han synes vi skal snakke om hinandens ambitionsniveauer og være sikre på hvad vi forventer af hinanden

**Næste møde:**

Med vejleder: mandag d. 22. februar 2016 klokken 9.00

**Kage:**